

Офіційні правила участі у маркетинговій акції

«Вигравай Nokia щодня»

(надалі – Акція)

1. Організатор Акції

1.1. Організатором Акції є ТОВ «Прспектс Україна» (надалі – Організатор), що діє в інтересах та на замовлення Товариства з обмеженою відповідальністю «Нокія Україна». Місцезнаходження Організатора: 03127, м. Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 120, к. 1.

2. Участь в Акції

2.1. В Акції можуть брати участь громадяни України, які проживають на її території, досягли повноліття (18 років) та які в період проведення Акції виконали всі умови цих Правил (надалі – Учасник або Учасники).

2.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) працівники та представники будь-яких підприємств, залучених до проведення Акції;
- 2) власники, працівники та представники підприємств (пунктів) роздрібною чи оптовою торгівлю, що мають в асортименті мобільні телефони Nokia;
- 3) чоловік або дружина осіб, перелічених в пп. 1, 2.; найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в п. 2.2.;
- 4) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.

3. Тривалість Акції


3.1. Акція триває з 30 вересня 2009 року по 30 жовтня 2009 року включно (надалі – період проведення Акції).

4. Територія проведення Акції

4.1. Україна.

5. Продукція, що бере участь в Акції

5.1. В Акції беруть участь сертифіковані в Україні мобільні телефони ТМ Nokia (далі – Акційна продукція).

Всі сертифіковані в Україні мобільні телефони мають позначку  на наклейці, що розміщена на корпусі під акумулятором.

5.2. Учасники, які не є власниками Акційної продукції, не мають права брати участь в Акції.

6. Акційні Заохочення

6.1. Власники Акційної продукції в період проведення Акції мають можливість взяти участь в щоденній процедурі визначення Учасника, який матиме можливість отримати у власність заохочення – мобільний телефон Nokia 5530 (надалі – Заохочення). Кількість Заохочень обмежена і становить 31 штуку.

6.2. Організатор Акції залишає за собою право збільшити загальну кількість Заохочень або продовжити термін дії Акції.

7. Порядок участі в Акції

7.1. Для участі в Акції в період її проведення власникам Акційної продукції необхідно зареєструватися за встановленою формою на відповідній сторінці сайту www.oVi.com та відправити лист з отриманої при реєстрації на вказаному сайті електронної поштової скриньки на адресу електронної пошти – nokia_5530@ovi.com, зазначивши у тексті листа ІМЕІ-код Акційної продукції.

7.2. З однієї поштової скриньки, отриманої після реєстрації, передбаченої п. 7.1. цих Правил, може бути відправлено не більше двох листів з зазначеними в них ІМЕІ-кодами Акційної продукції.

7.3. Учасники можуть ознайомитись з умовами Акції та отримати відповідь на запитання за номером гарячої лінії: 8 800 50 101 50. З 14 жовтня 2009 року змінюється порядок виходу до служб замовлення послуг міжміського та міжнародного телефонного зв'язку, з вказаної дати набір номера гарячої лінії слід здійснювати в наступному форматі: 0 800 50 101 5. Всі дзвінки за цим номером зі стаціонарних телефонів у межах України – безкоштовні, дзвінки з мобільних телефонів оплачуються згідно з тарифами оператора зв'язку. Лінія працює за понеділка по п'ятницю з 9:30 до 18:30. Умови Акції можна дізнатися також на сайтах: nokia.ua та nokiatictrends.com.ua

8. Умови одержання Заохочень

8.1. Всі Заохочення отримуються Учасниками у відповідності до умов цих Правил. Видача Заохочення проводиться до 15 грудня 2009 року включно.

8.2. Для Учасників, які бажають отримати можливість взяти участь у щоденній процедурі визначення Учасника, який матиме можливість отримати у власність Заохочення, необхідно в період проведення Акції здійснити наступні дії:

а) зареєструватися за встановленою формою на відповідній сторінці сайту www.oVi.com;

б) відправити лист з отриманої під час реєстрації на сайті www.oVi.com електронної поштової скриньки на адресу електронної пошти – nokia_5530@ovi.com, зазначивши в тексті листа ІМЕІ-код Акційної продукції у наступному форматі YYYYYYYYYYYYYY, де YYYYYYYYYYYYYY – унікальний ІМЕІ-код телефону, що складається з 15 цифр та вказується на корпусі Акційної продукції під акумулятором, також висвітлюється на екрані телефону після набору відповідної комбінації.

8.3. Після відправлення листа у порядку, передбаченому пп. «б» п. 8.2. цих Правил власник Акційної продукції автоматично отримує підтвердження про реєстрацію направленою ним ІМЕІ-коду.

8.4. Якщо Учасник, який здобув право на отримання у власність Заохочення, з певних причин, що не залежать від Організатора Акції, взагалі не має можливості одержати Заохочення, він не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

8.5. Організатор не несе відповідальності щодо використання Заохочень Учасниками після їхнього одержання.

9. Визначення власників Заохочень

9.1. Процедура визначення власників Заохочень буде відбуватись щоденно та опубліковуватись відповідно до умов цих Правил на сайті www.nokia.ua

9.2. Кожний ІМЕІ-код має право брати участь лише в одній щоденній процедурі визначення Учасника, який матиме можливість отримати у власність Заохочення.

9.3. За результатами проведення всіх щоденних процедур визначення Учасників, які здобули право на отримання у власність Заохочень, буде складено відповідний протокол, яким буде затверджено результати проведення Акції. Перелік осіб, внесений в протокол, буде розміщено на сайті www.nokia.ua після 30.10. 2009 року.

9.4. Всіх Учасників, які відповідно до цих Правил здобудуть право на отримання у власність Заохочення, буде повідомлено шляхом надіслання електронного листа з назвою Заохочення. Для з'ясування інформації, необхідної для передачі Заохочення, на протязі трьох днів з моменту надіслання вказаного електронного листа, з Учасником, який відповідно до цих Правил здобув право на отримання у власність

Заохочення, зв'язується представник Організатора.

9.5. Всі Учасники, які здобули право на отримання у власність Заохочення, повинні:

- а) до 20.11.2009 року надати необхідну інформацію (П.І.Б., ідентифікаційний номер, місце проживання, вік, стать, адреса для доставляння Заохочення, контактний номер телефону) представнику Організатора;
- б) передати представнику Організатора копію свого паспорта (1, 2 сторінка і сторінка з реєстрацією місця проживання), копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера, а також у разі потреби пред'явити Акційну продукцію або копію гарантійного талона з відміткою продавця Акційної продукції;
- в) якщо Організатор у вказаний термін не зміг зв'язатися з переможцем за електронною адресою, з якої була проведена реєстрація в Акції, переможець протягом 10 днів з моменту отримання листа з назвою Заохочення повинен самостійно зателефонувати на гарячу лінію за номером 8 800 50 101 50 та надати всю необхідну інформацію.

9.6. У випадку якщо не всі Учасники, які відповідно до цих Правил здобули право на отримання у власність Заохочення, будуть визначені в основний період Акції з 30 вересня 2009 року по 30 жовтня 2009 року, Організатор залишає за собою право здійснити додаткове визначення власників Заохочень серед усіх Учасників Акції, які брали участь у визначенні Учасників, які відповідно до цих Правил здобули право на отримання у власність Заохочення, але не стали ними.

10. Умови одержання Заохочень

10.1. Всі Заохочення можуть бути отримані Учасниками лише за умов виконання ними всіх умов, передбачених цими Правилами. Видача Заохочень проводиться Організатором до 15.12.2009 року включно у передбаченому цими Правилами порядку. Заохочення доставляються кур'єром за вказаною Учасником адресою. При врученні Заохочення Учасник зобов'язаний пред'явити кур'єрові свій паспорт громадянина України та підписати документ, що підтверджує отримання Заохочення, а також передати представнику Організатора копії документів, вказаних в пп. «а», «б» п. 9.5. цих Правил.

10.2. Учасник автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення у наступних випадках:

- а) якщо Учасник своєчасно не надасть Організаторові відповідні документи;
- б) якщо Учасник відноситься до категорії громадян, вказаних у п. 2.2. цих Правил;
- в) якщо Учасник не запитує у Організатора належне йому Заохочення або Організатор не зможе зв'язатися з Учасником усіма можливими для Організатора засобами у відповідності з цими Правилами до закінчення терміну, зазначеного у п. 10.1. цих Правил.

10.3. У разі настання обставин, передбачених п. 10.2. цих Правил, Організатор залишає за собою право визначити нового Учасника (Учасників), який (які) відповідно до цих Правил здобув (здобули) право на отримання у власність Заохочення.

10.4. Отримання грошової або будь-якої іншої компенсації взамін Заохочення не допускається.

10.5 Відповідальність за сплату всіх передбачених чинним законодавством України податків з доходів Учасників Акції у зв'язку з отриманням Заохочень при проведенні даної Акції несе Виконавець Акції.

11. Надання інформації

11.1. Для отримання Заохочення Учаснику необхідно надати Організатору наступну особисту інформацію: П.І.Б., ідентифікаційний номер, вік, стать, адресу проживання, контактний телефон, адресу для доставки Заохочення. Ці відомості можуть бути змінені Учасниками в будь-який час протягом терміну дії Акції шляхом додаткового інформування Організатора відповідно до пп. «а» п. 9.5. цих Правил.

11.2. Організатор гарантує, що, використовуючи отриману інформацію, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації.

11.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і фотографії у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження за територією і терміном такого використання. Таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором або третіми особами.

11.4. Учасник дає згоду на отримання на його телефон або адресу електронної пошти новин та інших інформаційних повідомлень від Організатора.

12. Інші умови

12.1. Організатор не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

12.2. Всі Заохочення не мають грошового еквівалента й обміну та поверненню не підлягають.

12.3. Всі Учасники, беручи участь в Акції, погоджуються з цими правилами та зобов'язуються дотримуватись і виконувати їх.

12.4. Усі результати Акції перегляду не підлягають.